

Rancang Bangun Website Company Profile Pada PT Cura Indonesia Menggunakan Framework Codeigniter

Allvira Arianti Amir Hamzah¹, Lishera Rizqi Rahmatulloh², Jasmin Maula Putri³, Muhammad Rafi Pandya⁴,
Sarika M.Kom⁵

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Jl. Rs. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12450 Indonesia
allviraamirhamzah@upnvj.ac.id¹, lisherarizqi@upnvj.ac.id², jasminmp@upnvj.ac.id³,
Muhhammadrpp@upnvj.ac.id⁴, saria.afrizal@upnvj.ac.id⁵

Abstrak. Kerusakan pada *website* dapat terjadi kapan saja dan disebabkan oleh banyak faktor. PT Cura Indonesia mengalami kerusakan *website* yang disebabkan oleh *hacker* sehingga dibutuhkan *recovery* karena menyebabkan *website company profile* tidak dapat beroperasi kembali. PT Cura Indonesia adalah perusahaan konsultan teknis TI independen dengan kompetensi inti dalam jaringan seluler dan nirkabel. Karena persaingan yang semakin ketat, perusahaan ini memerlukan *website* untuk *profile company* yang lebih menarik untuk memperluas target pemasaran. Maka dari itu peneliti melakukan penelitian untuk menghasilkan luaran sebuah *website company profile* yang memiliki kemampuan daya tarik yang lebih tinggi. Penelitian ini meliputi kegiatan perancangan *website* yang dilakukan dengan modifikasi *design website* sehingga dapat memudahkan penyebaran informasi yang dilakukan oleh perusahaan PT Cura Indonesia. Serta dengan didukung dengan *user interface* yang bersifat *user friendly*, akan memudahkan para *visitor* dalam memahami maksud atau isi dari *company profile* yang sudah dibuat.

Kata Kunci: *website, company profile, recovery*

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Peningkatan kecerdasan akan teknologi pada zaman yang dewasa ini sangatlah berpengaruh terhadap kegiatan seseorang pada kesehariannya. Oleh karena itu, kebutuhan manusia juga ikut meningkat dikarenakan dengan adanya peningkatan teknologi, hal itu dapat memudahkan manusia untuk melakukan suatu kegiatan tertentu, bahkan dengan kemajuan teknologi dapat memudahkan manusia untuk menyelesaikan suatu pekerjaan tertentu. Kecanggihan teknologi saat ini dengan diiringi kebutuhan manusia, menuntut setiap aspek kehidupan baik dalam aspek pekerjaan, kesehatan, finansial, spiritual, akademik, bahkan komunitas masyarakat untuk menggunakan teknologi didalamnya.

Teknologi informasi juga memiliki kekuatan untuk mengemembangkan industri atau bisnis yang dijalankan [1]. PT Cura Indonesia merupakan perusahaan bergerak di bidang telekomunikasi dan jasa. *Website company profile* pada PT Cura Indonesia mengalami kerusakan yang disebabkan oleh *hacker* sehingga dibutuhkan *recovery* data namun setelah proses dilakukan *website company profile* tidak lagi beroperasi karena tidak di lanjutkan untuk diperbaiki seperti semula. *Company profile* merupakan hal yang spesifik dibutuhkan dalam suatu perusahaan, karena semua info yang dibutuhkan oleh masyarakat mengenai perusahaan ada di dalam *company profile*.

Melihat serangkaian permasalahan yang ada, maka solusi yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan analisis kebutuhan pembuatan *website company profile*, kemudian melakukan perancangan *website* yang dilakukan dengan memodifikasi dan membuat ulang *website* agar dapat beroperasi kembali dengan tampilan yang lebih menarik. Dengan dirancang dan dibuatnya kembali *website company profile*, diharapkan dapat memberikan dampak positif dan keuntungan yang besar kepada sistem penjualan yang ditawarkan ada pada PT Cura Indonesia.

2. Landasan Teori

2.1 Database

Basis data adalah kumpulan data yang saling berhubungan secara logis dan didesain untuk mendapatkan data yang dibutuhkan oleh suatu organisasi [2]. Definisi *database* berisi spesifikasi untuk tipe data, struktur data, dan

batasan data yang selanjutnya disimpan. Dapat disimpulkan basis data (*database*) merupakan tempat penyimpanan data secara massal yang dapat menyimpan berbagai data.

2.2 Website

Website merupakan suatu kumpulan halaman yang mengandung data untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya, *website* bisa bersifat statis maupun dinamis yang bisa dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman [3].

2.3 HTML

HTML (*Hypertext Markup Language*) merupakan bahasa pemrograman yang digunakan untuk menampilkan halaman website [4]. HTML juga merupakan bahasa pemrograman yang fleksibel dan dapat di *merge* dengan beberapa bahasa pemrograman yang lainnya seperti PHP, ASP, JSP, dan JavaScript. Beberapa *tag* dalam dokumen HTML dapat menentukan bagaimana teks yang akan digunakan.

2.4 CSS

CSS berfungsi untuk membuat tampilan lebih rapih dan menarik [4]. CSS (*Cascading Style Sheets*) merupakan kumpulan perintah untuk membuat *website* menjadi lebih baik seperti membuat tulisan lebih besar dan lebih bagus, warna untuk *background* lebih menarik, dan membuat tampilan *website* menjadi nyaman untuk dipakai.

2.5 Codeigniter

Codeigniter merupakan sebuah *framework website* yang bersifat *open source* yang dipergunakan untuk membantu dalam membangun *website*. Codeigniter merupakan sebuah framework untuk website untuk bahasa pemrograman PHP yang diluncurkan pada tahun 2006 oleh Rick Ellis, penemu dan sekaligus pendiri dari EllisLab. EllisLab adalah sebuah tim kerja yang berdiri pada tahun 2002 dan bergerak di bidang pembuatan perangkat lunak dan peralatan untuk para pengembang website [5].

2.6 UML

UML merupakan sebuah teknik untuk mengembangkan sistem dengan penggunaan bahasa grafis sebagai alat untuk dokumentasi serta dapat melakukan spesifikasi pada sistem [6].

2.7 Bootstrap

Bootstrap merupakan sebuah *framework CSS* yang digunakan untuk membuat tampilan *website*. Bootstrap dapat menyediakan *class* serta komponen yang sudah siap digunakan [7].

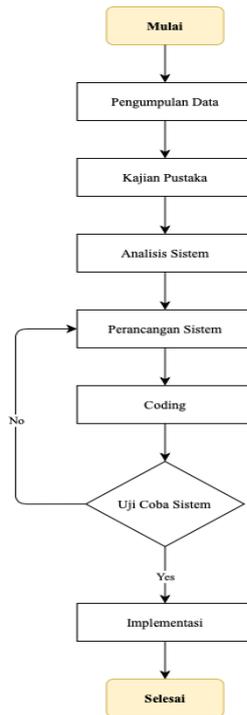
2.8 PHP

Dalam pembuatan *website* mayoritas *developer* menggunakan PHP yang digunakan untuk pengembangan suatu *website* dengan menggunakan satu bahasa *scripting*. [4].

3. Metode Penelitian

3.1 Alur Penelitian

Berikut merupakan penjelasan alur tahapan pada penelitian sistem dengan *flowchart*:



Gambar. 1. Berikut merupakan alur penelitian yang akan dilakukan untuk membuat *Website company profile* pada PT Cura Indonesia

- **Pengumpulan Data**
Kegiatan pengumpulan data ini melakukan observasi langsung kepada karyawan pada perusahaan PT Cura Indonesia selama 1 (satu) bulan melalui wawancara secara intensif.
- **Kajian Pustaka**
Digunakan untuk mengumpulkan data dari berbagai jenis literatur, termasuk makalah, jurnal, skripsi, buku teks penelitian, dan dokumen *online* terkait penelitian yang sudah ada terdahulu.
- **Analisis Sistem**
Dilakukan dengan mengidentifikasi masalah pada sistem kerja yang masih berjalan dan akan di proses lebih lanjut saat tahap perancangan.
- **Perancangan Sistem**
Dilakukan untuk membuat keputusan tentang menghilangkan area masalah yang diidentifikasi selama fase analisa sistem serta membuat UML (*Unified Modeling Language*) yang meliputi *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, dan *Desain User Interface*.
- **Penulisan Kode (*coding*)**
Kode sistem aplikasi ditulis dalam aplikasi teks editor dengan menggunakan Visual Studio Code, MySQL sebagai *database* dan Codeigniter sebagai *framework* pembuatan aplikasi *company profile* berbasis *website* bagi PT Cura Indonesia.
- **Pengujian Sistem**
Black box testing dilakukan untuk mengidentifikasi kesalahan dan kelemahan dalam sistem yang sedang berjalan. Hasil pengujian kemudian dapat digunakan untuk ditautkan ke perbaikan sistem.
- **Implementasi**
Dilakukan implementasi dengan melakukan *hosting* pada *website company profile*, kemudian mendokumentasikan sistem dengan membuat manual book sebagai panduan untuk admin dalam mengoperasikan sistem *website*.

3.2 Kajian Pustaka

Peneliti melakukan pencarian sumber, teori, dan konsep terkait mengenai penelitian yang akan dilakukan. Sumber kajian pustaka berasal dari buku, jurnal serta skripsi penelitian terdahulu yang masih berkaitan dengan penelitian ini.

3.3 Pengumpulan Data

Dilakukan dengan menggunakan *company profile* yang sudah ada sebelumnya namun belum berbentuk sebuah *website*, dan juga kerjasama antara *developer* dengan pihak perusahaan mengenai data yang sudah diperbaharui dari *company profile* sebelumnya.

3.4 Analisa Sistem

Dalam rangka meningkatkan daya saingnya, PT. Cura Indonesia memerlukan cara untuk mengenalkan perusahaannya kepada calon pelanggan dengan lebih mudah. Karena itu, diperlukan suatu *website company profile* yang dapat membantu Cura Indonesia. Saat ini PT. Cura Indonesia sudah memiliki *website company profile*, namun *website* tersebut memiliki banyak bagian yang tidak lengkap dan tidak pernah dilakukan *update* sejak tahun 2015.

3.5 Perancangan Sistem

Dilakukan untuk membuat solusi dalam mengatasi permasalahan yang sudah diidentifikasi pada tahap analisa sistem. Perancangan sistem menggunakan UML (*Unified Modeling Language*).

3.6 Pengujian Sistem

Dilakukan dengan menggunakan 2 (dua) metode yaitu menggunakan *black box testing* dan *white box testing*. *Black Box Testing*, metode pengujian sistem yang dilakukan hanya dibagian luar sistem saja tidak sampai masuk kedalam program dan hanya dilakukan pengujian dalam aspek *front-end*, apakah setiap fitur sudah berjalan sesuai fungsinya atau tidak. *White Box Testing*, metode yang dilakukan dengan mengecek keseluruhan sistem dalam aspek *front-end* maupun *back-end*, apakah bekerja sesuai dengan fungsinya atau tidak.

4. Pembahasan

4.1 Analisis Sistem Berjalan

Pada sistem berjalan, *website company profile* PT Cura Indonesia sempat mengalami kerusakan akibat serangan *hacker* yang menyebabkan *website* tidak dapat beroperasi kembali. Selain itu, *website company profile* PT Cura Indonesia memang sudah tidak *up to date*, sehingga informasi yang tertera pada *website* sudah tidak valid dan tampilan *user interface* yang belum *user friendly*.

4.2 Metode Pemodelan Sistem

Untuk menjelaskan proses bisnis yang berjalan pada sistem yang dibangun dilakukan dengan menggunakan metode diagram UML (*Unified Modeling Language*). Dimulai dengan menggunakan *use case diagram* lalu *activity diagram* yang akan menjelaskan lebih rinci mengenai cara kerja dari sistem tersebut.

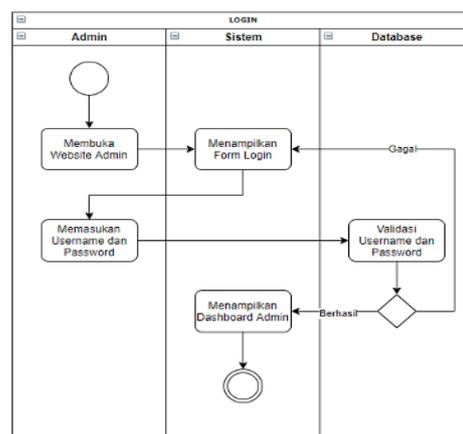
4.3 Use Case Diagram

Berikut penjelasan mengenai *use case* yang ada dalam rancangan *website company profile* PT. Cura Indonesia:

- Admin
Dapat melakukan *login* ke dalam *dashboard*, menambah data ke *database*, mengubah dan menghapus data yang sudah disimpan ke dalam *database* yang akan ditampilkan ke *website company profile* PT. Cura Indonesia, seperti fitur dokumentasi, *experience*, *customer*, dan *e-recruitment*.
- Visitor
Dapat melihat isi dari *website company profile* dan menulis masukkan dikolom *messages* yang disediakan oleh PT. Cura Indonesia.

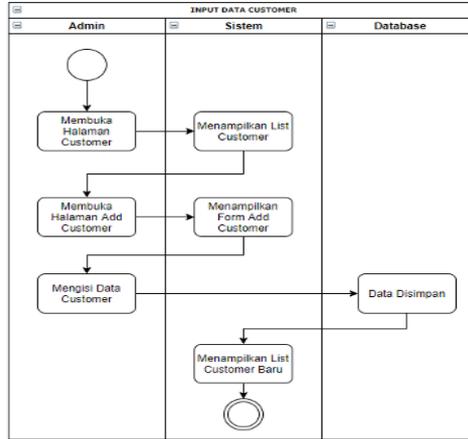
4.4 Activity Diagram

- *Activity Diagram Login*



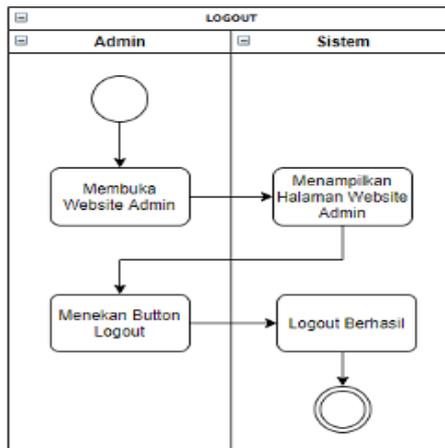
Gambar. 2. Pada *activity diagram login* menjelaskan proses yang admin lakukan untuk mengakses *dashboard Admin*.

- *Activity Diagram Input Data Customer*



Gambar. 3. Pada *activity diagram input data customer* menjelaskan proses yang admin lakukan untuk mengakses *dashboard*

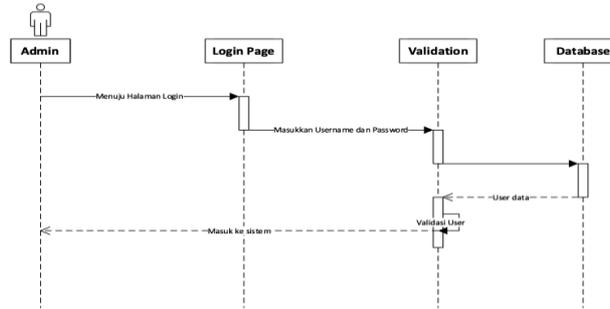
- *Activity Diagram Logout*



Gambar. 4. Pada *activity diagram logout* menjelaskan proses yang admin lakukan jika sudah selesai mengakses *dashboard admin*.

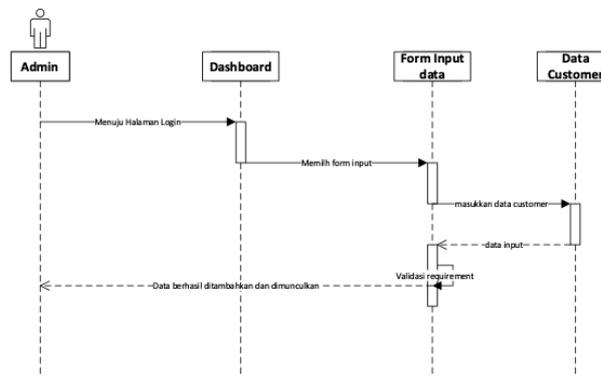
4.5 Sequence Diagram

- *Sequence Diagram Login*



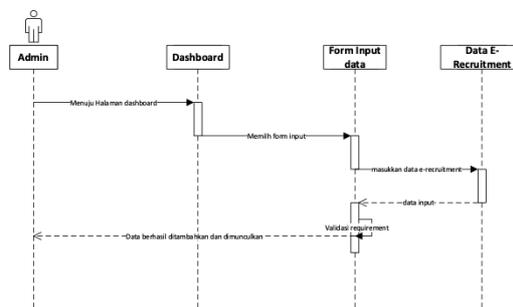
Gambar. 5. Pada *Sequence diagram login* diatas menjelaskan bagaimana proses berjalannya sistem mulai dari admin menuju login page kemudian validasi database lalu kembali lagi ke admin

- *Sequence Diagram Add Customer*



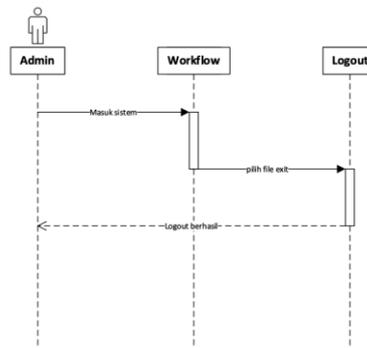
Gambar. 6. *Sequence diagram add customer* menjelaskan bagaimana proses penambahan data pelanggan yang dilakukan oleh perusahaan.

- *Sequence Diagram E-Recruitment*



Gambar. 7. *Sequence diagram e-recruitment* menjelaskan bagaimana proses penambahan data lowongan pekerjaan yang disediakan oleh perusahaan.

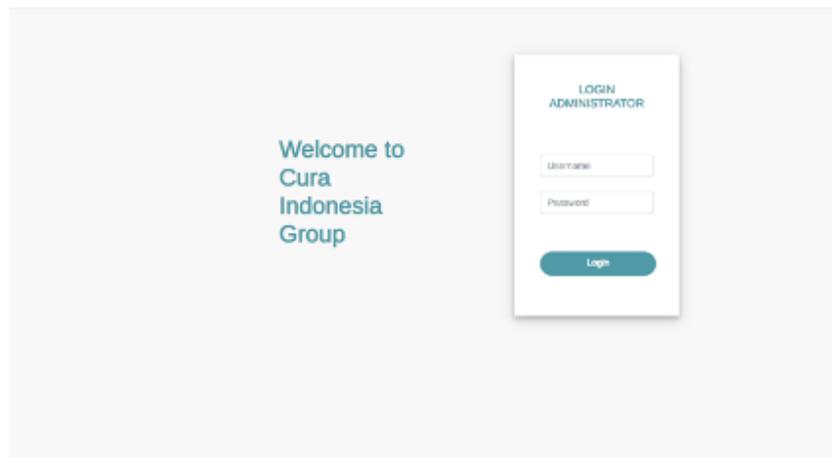
- *Sequence Diagram Logout*



Gambar. 8. *Sequence diagram logout* menjelaskan bagaimana admin harus masuk ke *workflow* terlebih dahulu, kemudian admin memilih *file* pada *taskbar* yang ada di *dashboard* dan memilih *logout*. Apabila *logout* berhasil, maka otomatis sistem akan tertutup.

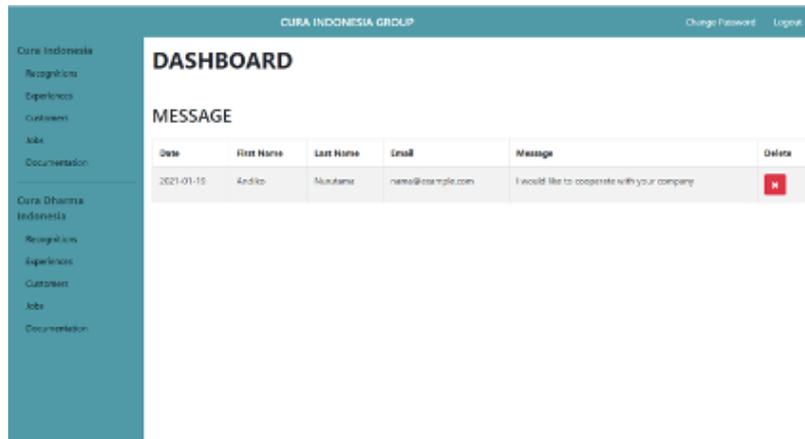
4.6 *User Interface Company Profile* pada PT. Cura Indonesia

- Tampilan *login* dari admin



Gambar. 9. Halaman *login* Untuk melakukan akses *dashboard*, admin harus melakukan *login* dengan memasukkan *username* dan *password* terlebih dahulu.

- Tampilan *Dashboard* dari admin



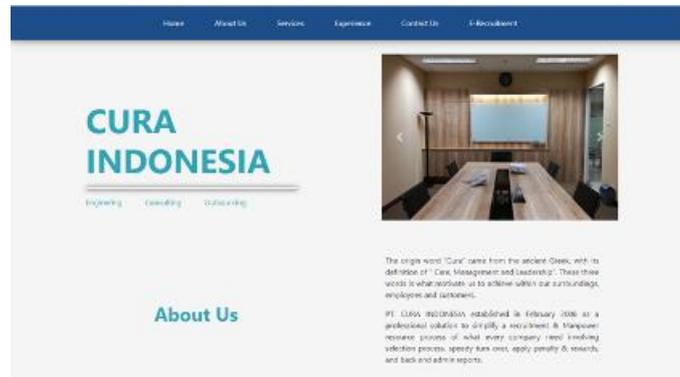
Gambar. 10. *Dashboard* Admin Pada tampilan dashboard, admin dapat melakukan input dan edit data pada website

- Tampilan *Home page* dari admin



Gambar. 11. *Home dan Footer* menampilkan halaman awal dari *website company profile* dimana pengguna *website* dapat memilih *company profile* mana yang ingin dilihat dan melihat posisi apa yang sedang ingin direkrut oleh Cura Indonesia.

- Tampilan *Page about us* dari admin

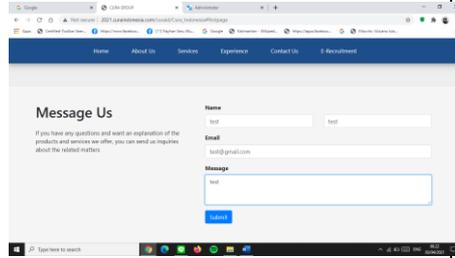
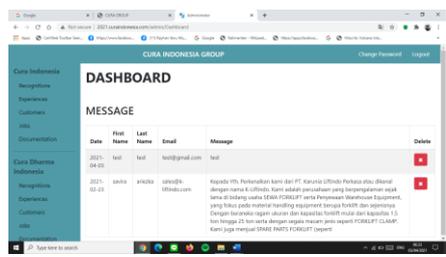
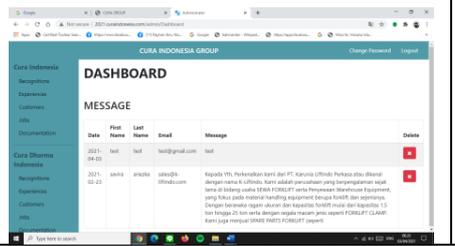
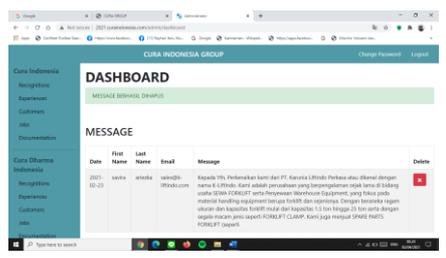


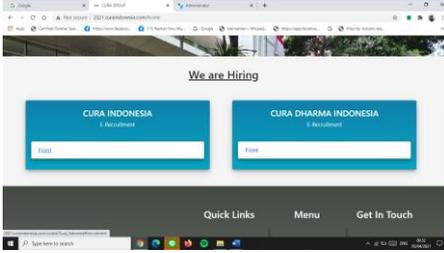
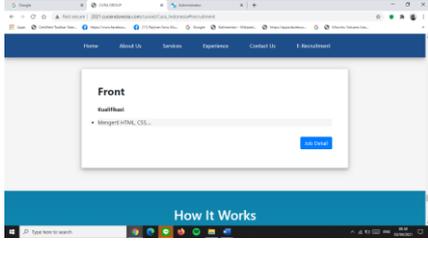
Gambar. 12. Halaman *About Us* menampilkan halaman awal setelah dipilihnya *company profile* Cura Indonesia. Terdapat juga *navigation bar* dimana pengguna dapat memilih bagian mana yang ingin dilihat secara spesifik.

4.7 Pengujian Dengan Metode *Black Box Testing*

Berikut merupakan salah satu dari pengujian menggunakan metode *black box testing*.

Tabel 1. Hasil pengujian *website* dengan metode *Black Box Testing*

No	Skenario Pengujian	Hasil yang diharapkan	Kesimpulan
1	<p><i>Visitor</i> dari <i>website</i> ini ingin melakukan penawaran produk atau ingin mengajak kerja sama antar perusahaan.</p> <p><i>Test Case:</i></p> 	<p>Pesan dari <i>visitor</i> akan langsung masuk kedalam <i>dashboard</i> admin.</p> <p>Hasil Pengujian:</p> 	Berhasil
2	<p>Setelah admin selesai membaca pesan, pesan direkapitulasi, kemudian pesan dari <i>visitor</i> dihapus.</p> <p><i>Test Case:</i></p> 	<p>Pesan berhasil dihapus oleh sistem</p> <p>Hasil Pengujian:</p> 	Berhasil

3	<p>Membuka <i>page home</i> kemudian menekan <i>E-recruitment</i> yang tersedia dihalaman pertama</p> <p><i>Test Case:</i></p> 	<p>Sistem langsung mengarahkan <i>visitor</i> ke halaman <i>e-recruitment</i> sesuai dengan <i>job</i> yang dia pilih.</p> <p><i>Hasil Pengujian:</i></p> 	Berhasil

5. Penutup

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembangunan sistem yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa pembangunan *website company profile* ini dapat memudahkan penyebaran informasi yang dilakukan oleh perusahaan PT Cura Indonesia. Serta dengan didukung dengan *user interface* yang bersifat *user friendly*, akan memudahkan para *visitor* dalam memahami maksud atau isi dari *company profile* yang sudah dibuat.

5.2 Saran

Sistem Informasi *Company Profile* yang ada di suatu perusahaan alangkah lebih baik di buat dengan detail dan lebih menarik, karena *company profile* merupakan sebuah muka dari perusahaan itu sendiri, sehingga jika dengan pembawaan mengenai perusahaan dilakukan dan dibuat secara menarik, akan memunculkan minat pelanggan yang ingin membeli barang ataupun jasa yang telah ditawarkan oleh perusahaan itu sendiri.

Referensi

- [1] Aziz, Anwar. 2012. *Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis Pos information technology utilization in business post development*. Jurnal Buletin Pos dan Telekomunikasi Volume 10 No.1, 35–36.
- [2] Indrajani. 2015. *Database Design (Case Study All in One)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- [3] Bekti, H. B. 2015. *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Yogyakarta: Andi.
- [4] Hidayatullah, Priyanto, dan Jauhati Khairul K. 2017. *Pemrograman WEB*. Bandung: Informatika Bandung.
- [5] Raharjo, B., 2015. *Tentang Framework CodeIgniter*. In: *Belajar Otodidak Framework CodeIgniter*. Bandung: Informatika, p. 3.
- [6] Mulyani, Sri. 2016. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Abdi Sistematika.
- [7] Nugroho, A. A., & Setiyawati, N. (2019). *Perancangan Dan Implementasi Aplikasi It Investment Log Berbasis Web (Studi Kasus : PT. XYZ)*. *Jurnal of Business and Audit Information Systems*, 2(1), 38–47.