

IMPLEMENTASI MANAJEMEN PROYEK PADA PEMBUATAN WEBSITE PROFIL PERUSAHAAN PERCETAKAN

Aditya Pramana Henriyan¹, Farhan Muhammad Ardi²,
Hanif Lenggana Putra³, Muhamad Rosyid Ridlo⁴

Fakultas Teknik Informatika
Universitas Pancasila Jakarta

email: kodit47@gmail.com, aardifarhann@gmail.com, ancoonn88@gmail.com,
muhammadridlorosyid@gmail.com

Jalan Raya Lenteng Agung Timur No.56-80, Srengseng Sawah, Jagakarsa, RT.1/RW.3,
Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12640

Abstrak

PT. TAS (Tango Alpha Sierra) merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang jasa percetakan, berdiri pada tahun 2002 di Jakarta Selatan. Usaha percetakan ini memiliki potensi pasar yang tinggi. Hal ini terlihat pada kualitas produk yang sangat baik dan harga yang terjangkau. Akan tetapi PT. TAS ini memiliki lokasi kurang strategis yang mengakibatkan pelanggan tidak mengetahui keberadaan PT. TAS tersebut. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan proses manajemen proyek pada pembuatan web profil perusahaan percetakan PT. TAS yang dapat diakses menggunakan internet. Metode untuk pembuatan web profil perusahaan ini menggunakan metode *waterfall*. Metode ini digunakan untuk membuat web profil perusahaan secara bertahap berdasarkan pekerjaan yang dimulai dengan analisa, desain, pengodean, dan pengujian. Hasil dari analisis menunjukkan bahwa yang harus ditingkatkan adalah proses promosi. Solusi untuk meningkatkan promosi yaitu dengan membuat website yang bertujuan sebagai wadah promosi percetakan.

Kata kunci: manajemen proyek, website, profil perusahaan, percetakan

1 PENDAHULUAN

Sistem penjualan dengan mempromosikan produk melalui internet sedang berkembang pesat. Banyak perusahaan yang membutuhkan suatu teknologi berbasis web sebagai strategi perusahaan untuk menawarkan produk yang dijual kepada konsumen tanpa dibatasi oleh beberapa hal, seperti ruang dan waktu yang terbatas. Baik itu perusahaan kecil sampai perusahaan besar telah menjadikan sistem penjualan secara online sebagai sarana promosi yang murah dan terjangkau (Paramita, D.,2015).

Di Jakarta Selatan terdapat banyak percetakan. Percetakan (*printing*) adalah sebuah proses memproduksi tulisan maupun gambar salinan dari sebuah dokumen atau foto di atas kertas secara massal menggunakan mesin cetak [1]. Percetakan membutuhkan suatu inovasi untuk perkembangan bisnis yang dijalani. Masih banyak percetakan yang belum memiliki web profil perusahaan sebagai promosi, sedangkan letak percetakan tersebut kurang strategis. Percetakan tersebut hanya melakukan promosi melalui pembagian brosur di sepanjang jalan protokol di Jakarta Selatan. Orang yang dibagikan brosur biasanya tidak membaca brosur yang dibagikan tetapi setelah menerima brosur mereka akan langsung membuangnya begitu saja. Dengan begitu percetakan akan sangat mengalami kerugian karena sudah mengeluarkan biaya untuk mencetak brosur sebagai ajang promosi tetapi pelanggan yang datang tidak

kunjung meningkat.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut dibutuhkan web profil perusahaan supaya calon pelanggan dengan mudah dapat mengakses informasi berupa letak, kualitas bahan, dan harga pada percetakan. Dengan pembuatan web profil perusahaan diharapkan dapat diketahui lebih luas oleh calon pelanggan dan mempermudah calon pelanggan untuk mengetahui harga beserta kontak yang dapat dihubungi untuk melakukan pemesanan (Susilo, M., Kurniati, R., & Kasnawi, 2018).

Pada pembuatan web dibutuhkan pengaturan dan pengendalian yang baik dan benar berdasarkan kaidah – kaidah yang menjadi pedoman pada pelaksanaannya. Manajemen Proyek adalah pelaksanaan atau pengimplementasian dari pengetahuan, keahlian, alat, dan teknik untuk melaksanakan aktivitas sesuai dengan kebutuhan proyek (Setiawan, H., & Khairuzzaman, M. Q.,2017).

2 METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Metode SDLC *Waterfall*

Web profil perusahaan percetakan yang dibuat ini berdasarkan metode SDLC (*Software Development Life Cycle*). Salah satu metode yang ada pada SDLC yaitu metode SDLC *Waterfall*. Metode SDLC *Waterfall* merupakan metode pengembangan perangkat lunak dengan tahapan yang berurutan pada proses pengerjaannya sehingga digambarkan terus mengalir ke bawah seperti air terjun (Fauzi, R., Wibowo, S., & Putri, D.Y., 2018). Tahapan yang ada pada metode *Waterfall* yaitu analisa, desain, pengodean, dan pengujian yang diilustrasikan pada gambar 1.



Gambar 1. Model *Waterfall* (Susilo, M., Kurniati, R., & Kasnawi, 2018)

Metode *Waterfall* memiliki langkah - langkah sebagai berikut (Setiawan, H., & Khairuzzaman, M. Q,2017) :

2.1.1 Analisis

Mengumpulkan informasi tentang percetakan PT. TAS melalui wawancara untuk mengetahui keinginan dan kebutuhan pemilik percetakan terhadap masalah yang dialami, dan memberikan solusi berupa pembuatan web profil perusahaan beserta fitur – fitur yang ada pada web tersebut serta mendefinisikan batasan kegiatan pada proyek pembuatan web.

2.1.2 Desain

Perancangan web dengan membuat arsitektur web yang dimulai dengan pembuatan beserta menentukan letak fitur berdasarkan hasil wawancara.

2.1.3 Pengodean

Pengimplementasian dari perancangan tahap desain. Hasil dari tahapan ini berupa web promosi perusahaan dengan desain yang telah ditentukan.

2.1.4 Pengujian

Pengujian difokuskan pada web yang dibuat dan memastikan semua fitur telah lengkap dan dapat berjalan sesuai dengan fungsinya.

2.2 Penjadwalan *Gantt Chart*

Gantt Chart merupakan gambaran uraian pekerjaan pada proyek berdasarkan kalender penjadwalan proyek yang berupa bagan batang horizontal sederhana. Keuntungan menggunakan *gantt chart* yaitu (Ramadhan, P., Purwadi, & Calam, A., 2017) :

1. Sederhana, karena mudah dipahami dan mudah dibuat sehingga memudahkan anggota proyek untuk mengetahui uraian pekerjaannya masing - masing.
2. Dapat menggambarkan jadwal seluruh kegiatan
3. Bila digabungkan dengan metode lain dapat dipakai pada saat pelaporan.

2.2.1 Manajemen Waktu

Manajemen waktu dilakukan untuk mengatur waktu pada suatu proyek supaya para anggota proyek dapat fokus dengan pekerjaan yang ditentukan. Manajemen waktu yang telah dibuat untuk memperlancar proyek pembuatan website percetakan dapat dilihat pada gambar 2.

No	Pekerjaan	Jumlah Person	Durasi Waktu (hari)	Minggu					
				1	2	3	4	5	6
1	Analisis dan Desain Sistem								
2	Menghubungi client	1	1						
3	Melakukan wawancara	4	1						
4	Mencari data-data tentang pt	4	2						
5	Membuat kebutuhan client	2	1						
6	Menganalisis kebutuhan clien	2	1						
7	Mengonfirmasi ulang kebutuhan client yang sudah di analisis	2	1						
8	Prototype								
9	Membuat prototype	2	3						
10	Menunjukkan hasil prototype pada client	4	1						
11	Mencatat hasil evaluasi prototype dan memperbaiki apabila da yang salah	2	3						
12	Programming								
13	Membuat Program WEB	1	7						
14	Menunjukkan hasil program	2	1						
15	Melakukan perubahan apabila ada yang salah	1	1						
16	Testing Program								
17	Pengujian program	1	1						
18	Dokumentasi testing program	2	1						
19	Uji coba oleh client	1	1						
20	Maintenance								
21	Melakukan maintenance	1	10						
Total Hari			36	7	7	7	7	7	1

Gambar 2. Manajemen Waktu

2.2.2 Manajemen Biaya

Manajemen biaya dibuat untuk mengidentifikasi biaya yang dibutuhkan pada pembuatan website percetakan PT. TAS. Manajemen biaya yang dibuat adalah biaya langsung personil yang dapat dilihat pada gambar 3, biaya langsung non personil yang dapat dilihat pada gambar 4, dan total keseluruhan biaya yang dapat dilihat pada gambar 5.

No.	Tugas	Volume		Harga Satuan	Jumlah Harga
		Jml	Waktu	(Rp)	(Rp)
A. Biaya Tenaga Ahli					
1.	Manager Project	1	36 Hari	Rp. 4.000,-	Rp. 144.000,-
2.	System Analyst	2	13 Hari	Rp. 5.000,-	Rp. 130.000,-
3.	Programmer	2	12 Hari	Rp. 2.000,-	Rp. 48.000,-
4.	System Testing	1	3 Hari	Rp. 2.000,-	Rp. 6.000,-
5.	System Design	1	22 Hari	Rp. 2.000,-	Rp. 44.000,-
Total					Rp. 372.000,-
B. Biaya Tenaga Penunjang					
1.	Sekretaris	1	36 Hari	Rp. 2.000,-	Rp. 72.000,-
2.	Operator Komputer	1	36 Hari	Rp. 3.000,-	Rp. 108.000,-
Total				Rp.	180.000,-
Total Keseluruhan				Rp.	552.000,-

Gambar 3. Biaya Langsung Personil

No.	Tugas	Volume		Harga Satuan	Jumlah Harga
		Jml	Waktu	(Rp)	(Rp)
A. Web Development					
1.	Registrasi Domain	-	360 Hari	-	Rp. 200.000,-
2.	Web Hosting	-	360 Hari	-	Rp.250.000,-
Total				Rp.	450.000,-
B. Penunjang					
1.	Pembuatan Email Berbasis Web	1	-	-	Rp.500.000,-
Total				Rp.	500.000,-
Total Keseluruhan				Rp.	950.000,-

Gambar 4. Biaya Langsung Non Personil

I. Biaya Langsung Personil	
A. Biaya Tenaga Ahli	Rp. 372.000,-
B. Biaya Tenaga Penunjang	Rp. 180.000,-
	<u>Rp. 552.000,-</u>
II. Biaya Langsung Non Personil	
A. Web Development	Rp. 450.000,-
B. Penunjang	Rp. 500.000,-
	<u>Rp. 950.000,-</u>
Total Keseluruhan Biaya	Rp. 1.502.000,-

Gambar 5. Total Keseluruhan Biaya

2.3 Perancangan Antar Muka

Nama Perusahaan		
Home	Contact	
Gambar	Text	
Text		Gambar
Gambar	Text	

Gambar 6. Tampilan *Prototype Home*

Perancangan antar muka sangat diperlukan untuk mempermudah desain yang akan dilakukan pada pembuatan website. Perancangan antar muka yang dibuat yaitu tampilan *prototype home* yang dapat dilihat pada gambar 6 dan tampilan *prototype contact* yang dapat dilihat pada gambar 7.

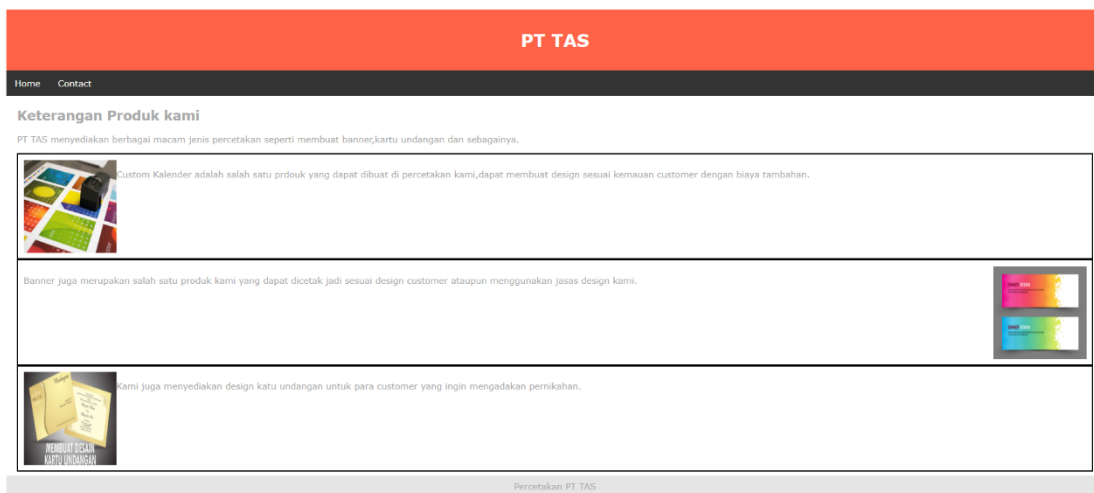
Nama Perusahaan		
Home	Contact	
First Name :		
<input type="text" value="First Name..."/>		
Last Name :		
<input type="text" value="Last Name..."/>		
Email :		
<input type="text" value="Example@Email.com"/>		
City :		
<input type="text" value="Jakarta"/>		
Comment :		
<input type="text"/>		

Gambar 7. Tampilan *Prototype Contact*

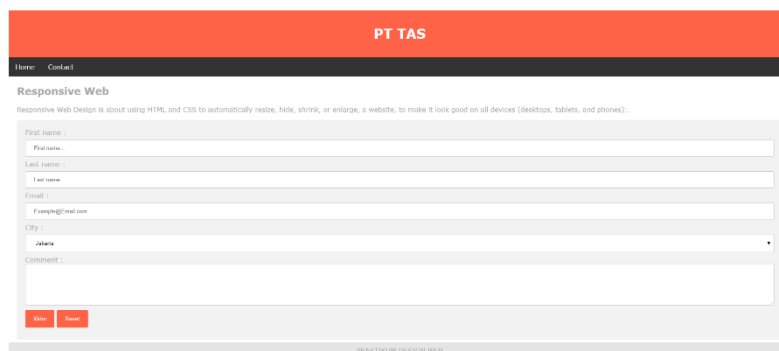
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil

Penelitian ini menghasilkan sebuah website profile perusahaan percetakan PT. TAS. Website ini berfungsi untuk mempermudah pelanggan mengetahui lokasi percetakan dan produk - produk yang dijual pada PT. TAS. Dalam website tersebut terdapat home yang dapat dilihat pada gambar 8 dan kontak yang dapat dilihat pada gambar 9. Pada bagian home terdapat produk, harga, dan pilihan bahan yang digunakan agar pelanggan dapat mengetahui apa saja yang dijual pada percetakan tersebut. Sedangkan pada bagian kontak terdapat fasilitas chatting untuk memudahkan pelanggan berinteraksi dengan pihak percetakan.



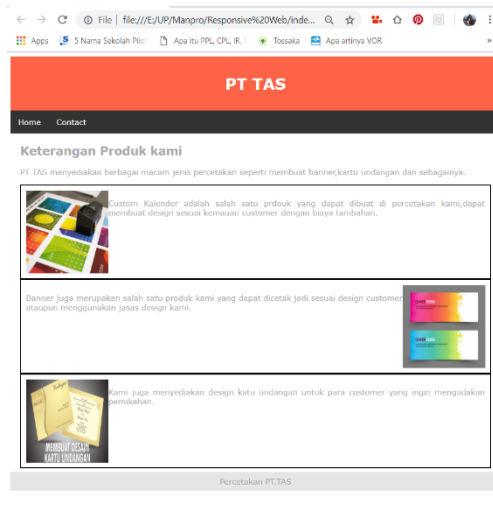
Gambar 8. Tampilan *Home*



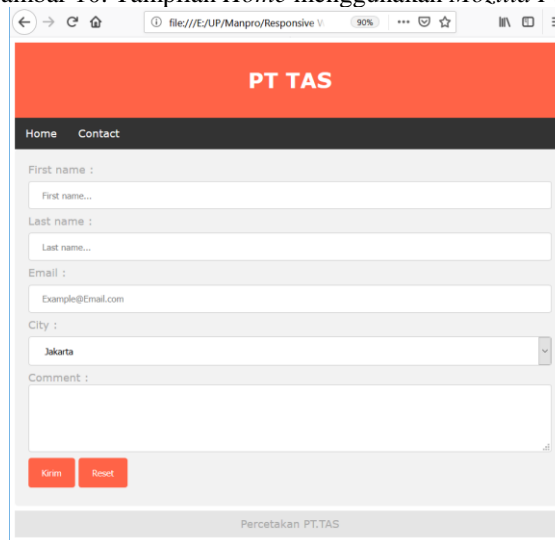
Gambar 9. Tampilan *Contact*

3.2 Pengujian

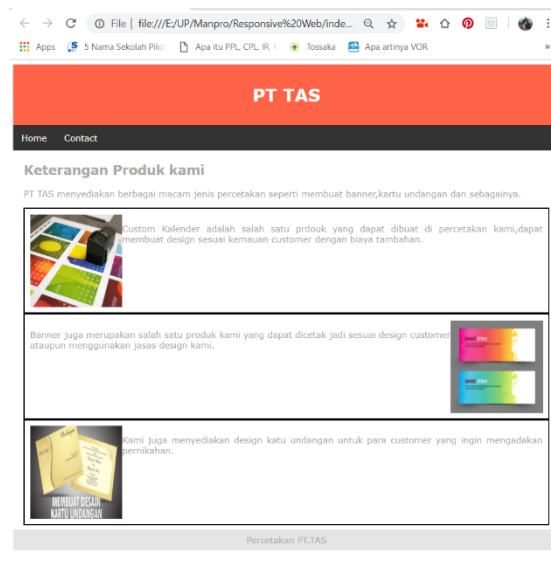
Pengujian dilakukan untuk memastikan website yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan yang telah ditentukan pada proses perancangan antar muka. Pengujian website ini dilakukan pada 2 web browser yaitu *mozilla firefox* pada gambar 10 dan gambar 11, dan *google chrome* pada gambar 12 dan gambar 13.



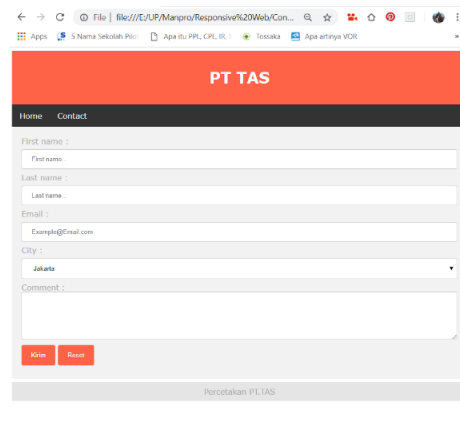
Gambar 10. Tampilan *Home* menggunakan *Mozilla Firefox*



Gambar 11. Tampilan *Contact* menggunakan *Mozilla Firefox*



Gambar 12. Tampilan *Home* menggunakan *Google Chrome*



Gambar 13. Tampilan *Contact* menggunakan *Google Chrome*

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dapat disimpulkan pada tabel 1.

Tabel 1. Pengujian Pada Web Browser

No	Browser	Versi	Hasil	Keterangan
1	Mozilla Firefox	63.0.1	Berhasil	Website responsif
2	Google Chrome	70.0.3538.77	Berhasil	Website responsif

4 KESIMPULAN

Pada penelitian dapat disimpulkan bahwa website percetakan dapat berjalan sesuai dengan perancangan yang telah direncanakan. Dengan terbentuknya website ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengelola percetakan supaya dapat menambah jumlah pelanggan dan pelanggan dapat dengan mudah menemukan lokasi percetakan PT. TAS. Pelanggan dapat membandingkan beberapa percetakan yang ada mengenai layanan maupun harga. Selanjutnya, pengelola percetakan dapat mempromosikan jasa percetakannya menjadi lebih luas ruang lingkungannya.

Referensi

- Fauzi, R., Wibowo, S., & Putri, D.Y., (2018). PERANCANGAN APLIKASI MARKETPLACE JASA PERCETAKAN BERBASIS MOBILE. *Fountain of Information Journal*, 3, 5-11.
- Paramita, D., (2015). RANCANGAN BANGUN SISTEM INFORMASI KOLABORATIF BERBASIS WEB UNTUK MANAJEMEN PROYEK TEKNOLOGI INFORMASI. *Jurnal Buana Informatika*, 6, 195-202
- Ramadhan, P., Purwadi, & Calam, A., (2017). FUNGSI PENJADWALAN MANAJEMEN DALAM MEMBANGUN SYSTEM INFORMASI BERBASIS WEB DALAM KEGIATAN PENDAFTARAN SISWA BARU. *Jurnal SAINTIKOM*, 16, 1-8
- Setiawan, H., & Khairuzzaman, M. Q., (2017). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PROYEK SISTEM INFORMASI KONTRAKTOR. *Jurnal KHATULISTIWA Informatika*, V, 103-111.
- Susilo, M., Kurniati, R., & Kasnawi, (2018). RANCANGAN BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE MENGGUNAKAN METODE WATERFALL. *Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, 2, 98-105