

Sistem Pemesanan Barang Berbasis Komputer Pada PT SURYA ADVERTISING

Esti Pradana¹, Widya KhafaNofa², Rio Wirawan³

^{1,2}Fakultas Ilmu Komputer, ³Fakultas Ilmu Komputer

^{1,2}Universitas Gunadarma,

³Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

email: ¹estipradana@gmail.com, ²w_khafa@staff.gunadarma.ac.id,

³rio.wirawan@upnvj.ac.id

^{1,2}Jl. Margonda Raya No. 100 Pondok Cina, Depok 16424 ,

²Jl. Rs. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12450, Indonesia

Abstrak

Kemajuan zaman senantiasa selalu diiringi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Hal ini menyebabkan terjadinya perubahan tata kehidupan yang akan menjadikan informasi sebagai kebutuhan penting bagi manusia.. Pemesanan pada PT Surya Advertising merupakan urat nadi yang dapat menjaga dan memelihara kelangsungan hidup perusahaan. Untuk memperoleh informasi yang lengkap tentang informasi data dan cara kerja sistem yang tepat dan akurat dibutuhkan suatu sistem yang berbasis komputer. Untuk mengatasi kesulitan tersebut, maka penulis mencoba merancang suatu sistem pemesanan yang berbasis komputer pada PT.Surya Advertising.

Kata kunci: Sistem Berbasis Komputer, Pemesanan Barang,

1 PENDAHULUAN

Kemajuan zaman senantiasa selalu diiringi dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Hal ini menyebabkan terjadinya perubahan tata kehidupan yang akan menjadikan informasi sebagai kebutuhan penting bagi manusia. Perubahan tata kehidupan tersebut menuntut adanya media informasi yang dapat menyajikan informasi yang berkualitas kepada masyarakat (Jogiyanto, HM. 1996). Sedangkan informasi baru dapat dikatakan berkualitas bila informasi tersebut aktual, menarik, dan dapat dipercaya. Informasi merupakan elemen yang penting dalam sebuah perusahaan karena dengan mendapatkan informasi yang akurat maka para eksekutif akan lebih mudah dalam mengambil keputusan yang tepat bagi perusahaan.

PT Surya Advertising adalah perusahaan yang bergerak dibidang percetakan dengan memproduksi barang percetakan sebagai bisnis utamanya. Semua pemesanan dilakukan secara manual menggunakan catatan biasa, sehingga dirasakan sulit dan sering terjadi kerumitan dalam penyajian data pemesanan. Data pemesanan adalah salah satu unsur penting dalam perusahaan ini karena dengan pengolahan administrasi pemesanan yang baik dan akurat, maka transaksi pemesanan dapat berjalan dengan lancar sehingga dapat mencapai target yang ditetapkan.

Pemesanan merupakan urat nadi yang dapat menjaga dan memelihara kelangsungan hidup perusahaan. Untuk mendukung kegiatan sistem pemesanan, dibutuhkan suatu sistem yang terkomputerisasi agar dapat memperlancar serta mempermudah proses pengolahan data transaksi pemesanan.

Untuk memperoleh informasi yang lengkap tentang informasi data dan cara kerja sistem yang tepat dan akurat dibutuhkan suatu sistem yang berbasis komputer (Jogiyanto, HM. 1996).

Untuk mengatasi kesulitan tersebut, maka penulis mencoba merancang suatu sistem pemesanan yang berbasis komputer untuk pemesanan pada PT.Surya Advertising.

2 METODOLOGI PENELITIAN

Dalam penulisan ini digunakan model SDLC (System Development Life Cycle), dimana Menurut Ladjamudin (2009: 38), Metode System Development Life Cycle atau sering disingkat dengan SDLC merupakan pengembangan yang berfungsi sebagai sebuah mekanisme untuk mengidentifikasi perangkat lunak. Pengembangan sistem informasi yang berbasis komputer dapat merupakan tugas kompleks yang membutuhkan banyak sumber daya dan dapat memakan waktu untuk menyelesaikannya. Dalam riset ini data merupakan sumber teori atau teori berdasarkan data.

Penulis bukan hanya mencari dan mengumpulkan data, tetapi juga Studi Pustaka dengan membaca buku-buku literatur, bahan-bahan kuliah dan sumber referensi lainnya untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan penulis. Selain itu penulis juga melakukan teknik wawancara pada pihak yang berkaitan dengan alur permasalahan. Wawancara ini dilakukan untuk mendapatkan bahan penulisan yang mungkin lepas dari pengamatan.

3 HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Permasalahan

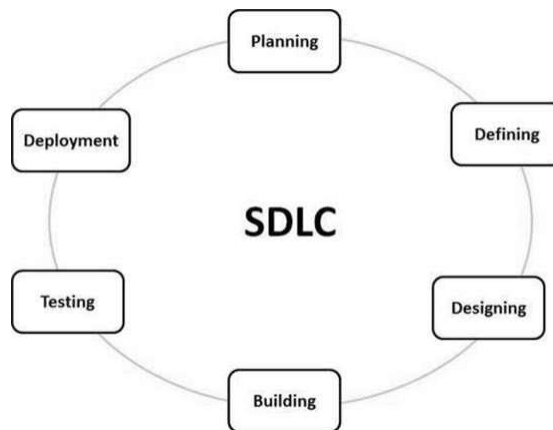
Dalam penulisan ini penulis menguraikan singkat tentang usaha ini, mengenai sistem yang berjalan dan kendala yang dihadapi sebagai berikut:

Analisa Sistem yang berjalan :

1. Konsumen memesan barang ke bagian marketing.
2. Lalu bagian marketing mencatat data pesanan yang berisi nomor pesan, nama, alamat dan telepon konsumen, nama barang, jumlah pesan, tanggal pemesanan dan tanggal pengambilan barang.
3. Bagian marketing memberi tugas untuk mencetak barang kebagian produksi. Lalu bagian produksi mencetak barang sesuai dengan pesanan.
4. Bagian marketing mengecek apakah barang yang dipesan telah selesai dikerjakan sesuai dengan pesanan dan tanggal pengambilan barang.
5. Bagian marketing membuat faktur 2 rangkap. Rangkap pertama berwarna putih untuk konsumen, dan rangkap kedua berwarna biru untuk bagian marketing.
6. Konsumen mengambil barang pesanan pada hari pengambilan barang dan membayar secara tunai.
7. Bagian marketing membuat laporan pemesanan / laporan penjualan, kemudian diserahkan ke pimpinan.

B. Sistem Diusulkan

Dari hasil analisa pada sistem yang sedang berjalan dan permasalahan yang sedang dihadapi, maka penulis mengusulkan pemecahan masalah pada sistem yang sedang berjalan saat ini yaitu merubah sistem yang masih manual dan menggantinya menjadi sistem komputerisasi yang dapat memproses data lebih cepat dibandingkan dengan menggunakan proses manual, adapun digunakan visual basic dalam pembuatan aplikasi dengan platform desktop (Andi. 2003) dengan database mysql guna mendukung aplikasi nantinya (Budiharto. 2001).

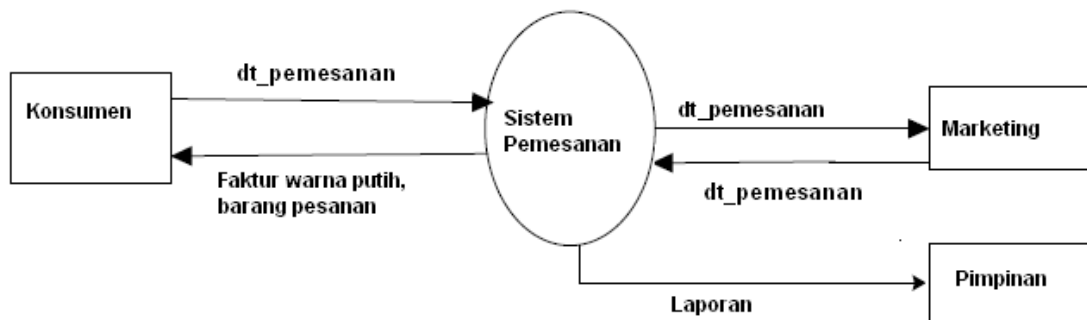


Gambar 1. Metodologi SDLC

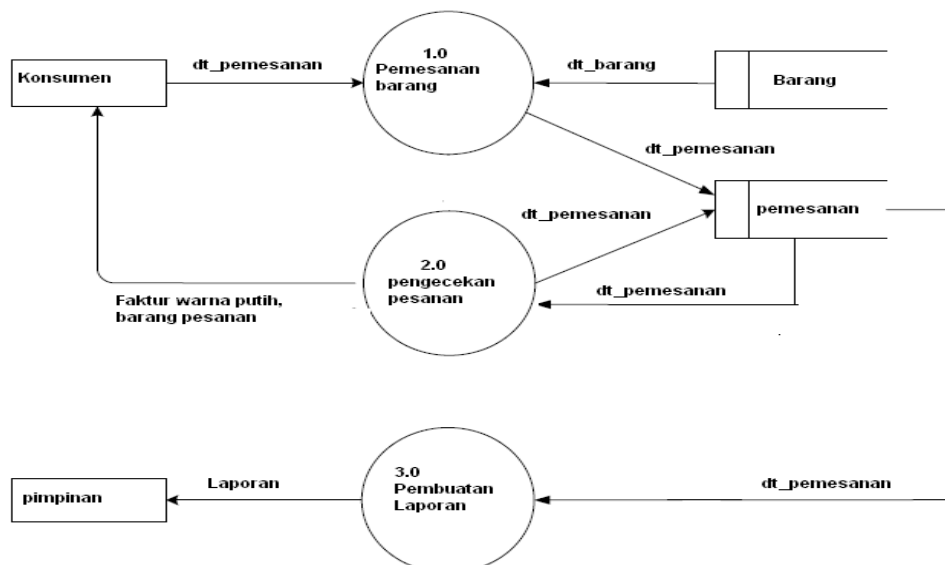
Dengan sistem komputerisasi diharapkan dapat membawa dampak yang positif bagi perkembangan usaha pada perusahaan (Jogiyanto, H.M. 1999). Selain perubahan terhadap sistem perusahaan, diharapkan perubahan juga terjadi pada cara kerja karyawan dan juga pengetahuan tentang sistem baru sehingga tidak menimbulkan masalah lain di kemudian hari.

C. Diagram Alir Data (DAD) Sistem yang Diusulkan (Diagram Konteks, Nol)

Diagram Alir Data (DAD) pada sistem manajemen sumber daya manusia di PT Surya Advertising dapat digambarkan sebagai berikut :



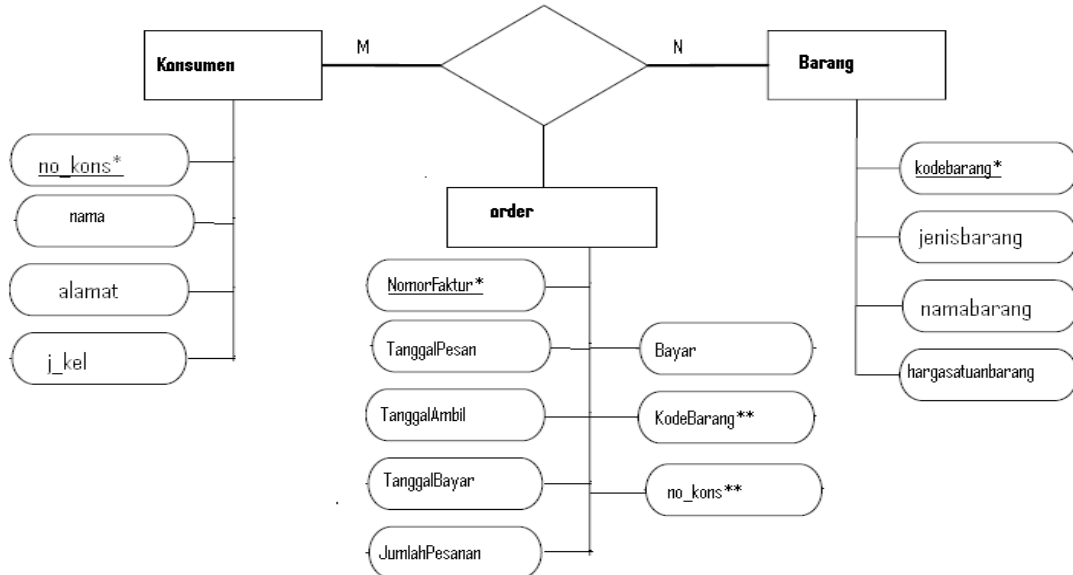
Gambar1. Diagram konteks Sistem usulan Terkomputerisasi



Gambar 2. Diagram Diagram Dfd level 1 sistem Usulan terkomputerisasi

D. Entity Relationship Diagram (ERD)

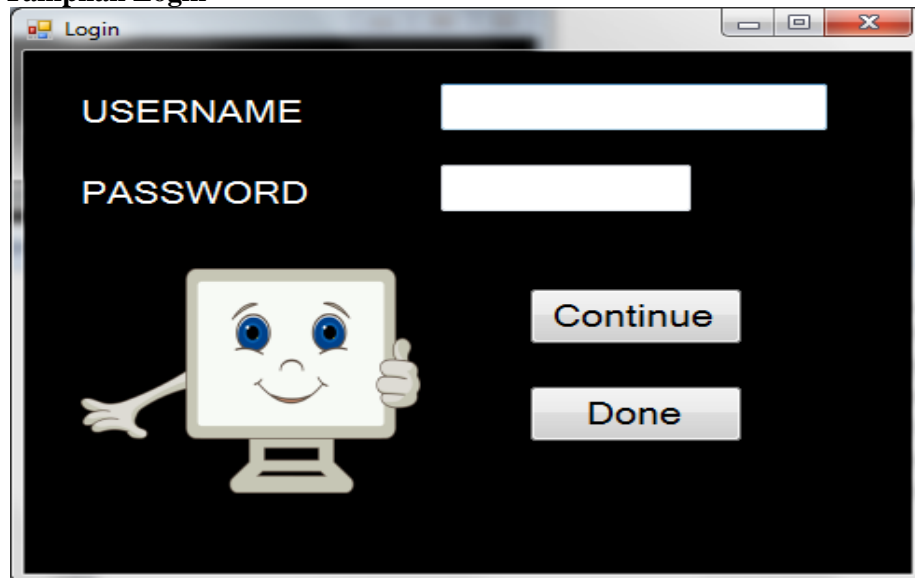
Entity Relationship Diagram (ERD) dari perancangan Sistem Manajemen Sumber Daya Manusia pada PT. Altermyth adalah sebagai berikut :



Gambar 3. Entity Relationship Diagram (ERD)

E. Tampilan dan Penjelasan Layar, Tampilan Form Masukan, dan Tampilan Keluaran

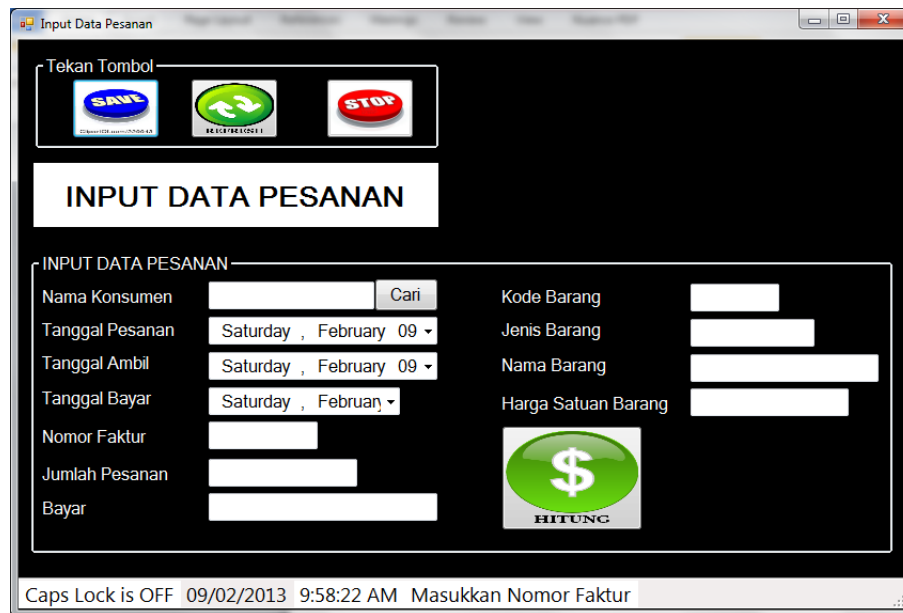
1. Tampilan Login



Gambar 4. Tampilan Login

Penjelasan : Gambar diatas menampilkan halaman login untuk untuk dapat masuk kealam aplikasi oleh karyawan.

2. Tampilan Input Pemesanan



Gambar 5. Halaman Input Pemesanan

Penjelasan : Gambar diatas menampilkan form memasukan pemesanan pada PT Surya Advertising.

3. Tampilan Daftar Laporan



Gambar 6. Halaman LAPORAN

Penjelasan : Gambar diatas menampilkan halaman menu untuk melihat laporan pemesanan, dimana dapat dibuat laporan berdasarkan laporan bulanan atau pun tahunan.

4 KESIMPULAN

Pada sistem ini, seputar kegiatan yang berkenaan dengan pemesanan pada PT Surya Advertising ini dilakukan dengan menggunakan computer atau secara terkomputerisasi. Sistem ini juga memberikan beberapa keuntungan, diantaranya :

1. Dengan telah terkomputerisasi, maka tingkat efektifitas dan konsistensi data pemesanan lebih terjamin.
2. Penyimpanan data pemesaan lebih efisien, sehingga tidak ada lagi penumpukan data atau arsip yang banyak menumpuk.
3. Memudahkan mekanisme pemesanan dalam seperti mencatat data pesanan yang berisi nomor pesan, nama, alamat dan telepon konsumen, nama barang, jumlah pesan, tanggal pemesanan dan tanggal pengambilan barang karena sudah terontrol data yang ada dalam *database*.
4. Laporan menjadi terperinci dan dapat dibuat secara periodic dimana tidak lagi ada data yang tidak tersusun dengan baik.

Referensi

- Andi. 2003., Pemrograman Visual Basic 6.0. WAHANA KOMPUTER Yogyakarta.
- Budiharto. 2001. Aplikasi Database dengan SQL Server 2000 dan Visual Basic 6, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta,
- Jogiyanto, HM. 1996. Analisa Sistem Informasi. Andi Offset Yogyakarta.
- Ladjamudin bin, Al Bahra. 2009. Analsis dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jogiyanto, H.M. 1999. Analisa dan desain Sistem informasi, Pendekatan Terstruktur dan Praktek Aplkasi Bisnis, (Andi Yogyakarta-Hall, 1999)